

HORSE

WWW.HORSE.COM.AR

100 CEOs CHANGE makers

Los líderes empresariales
más innovadores de
América Latina

100



SEGUNDA EDICION

2023

Inteligencia

ARTIFICIAL

LIDERAZGO Y
TRANSFORMACIÓN
EN LA ERA DE
LOS **DATOS**.

CEOs Change Makers 100 es el primer ranking basado en Big Data que mide la performance de los líderes empresariales más innovadores y transformadores en **América Latina**, a través de su exposición y protagonismo en distintos espacios de incidencia pública. Brinda **información accionable** al procesar millones de datos de múltiples fuentes.

EDICIÓN

2023

Por segundo año consecutivo, HORSE reconoce a los **ejecutivos más transformadores de América Latina**, a través del único relevamiento del mercado basado exclusivamente en big data e inteligencia artificial.

Esta nueva edición **Change Makers** nos encuentra ante un cambio de paradigma global. El nuevo modelo de liderazgo es disruptivo por una razón: les exige a los CEOs ser más humanos, empáticos, terrenales y estar en contacto con los **problemas que impactan a los ciudadanos en el día a día y preocupan a las nuevas generaciones**. Atrás quedaron las fotos de CEOs, acartonados, lejanos y abotonados, en oficinas a la misma altura que las nubes, mirando con la superioridad y la confianza que le daba su nuevo Hugo Boss a medida.

Pero, a no confundirse, levantar el perfil no significa convertirse en un líder mesiánico, ególatra y con delirios de grandeza

Hoy, no se les pide a los líderes ni que cambien el mundo ni que contagien de energía sanadora a sus fieles; **se les pide que utilicen su influencia para hacer peso en la balanza en pos de un bien común.**

Y no se trata de que tomen una actitud altruista, no es sólo la sociedad y el mercado la que espera que los CEOs tomen un rol más activo, sino que **los inversores ahora apuestan a negocios más estables, sostenibles y liderados por directivos sensatos** y con una planificación de crecimiento sólido y sostenible en el largo plazo.

En este sentido, **HORSE CEOs Change Makers 100** es el único ranking que reconoce a los ejecutivos que están generando un cambio positivo más allá de su negocio a través de un fuerte compromiso con la agenda del cambio. Los invitamos a ver los resultados.

Big - DATA

UNIVERSO DE ANÁLISIS

Jul 2022-Junio 2023



DI MEN SIO NES



1

MEDIA COVERAGE

Performance en principales publicaciones online nacionales

2

DIGITAL ENGAGEMENT

Participación e engagement en Twitter y LinkedIn

VECTORES



- A** SUSTENTABILIDAD
- B** INNOVACIÓN
- C** TALENTO
- D** DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
- E** WORK-LIFE BALANCE

MER CA DOS



- 1 ARGENTINA
- 2 BRASIL
- 3 CENTROAMÉRICA Y CARIBE
- 4 CHILE
- 5 COLOMBIA
- 6 MÉXICO
- 7 PERÚ

EDICIÓN AMÉRICA LATINA 2023

Highlights

_ Cambio de paradigma en el modelo de liderazgo

CEOs y Empresas cada vez **menos endogámicos** y más comprometidos con problemáticas que exceden la propia actividad

_ Sectores + disruptivos

Tecnológicas y **Laboratorios** aportan la mayor cantidad de líderes dentro de los 100

_ Gender GAP: se acorta la brecha

24 mujeres protagonistas entre los 100 CEOs que impulsan el cambio en la región. 5 mujeres en el Top 15. Mejor performance en RRSS que en Medios.

Se reconfigura el mapa de influencia

La **agenda del cambio** está a la vista. **48** nuevos **CEOs** dentro del Ranking 2023.

CEOs
CHANGE
makers

100

RANKING

América Latina

CEOs Change MAKERS América Latina:

RANKING 2023

EJECUTIVO	EMPRESA	PUNTOS	2022 VS. 2023
1 David Vélez	Nubank	1970	0
2 Martín Migoya	Globant	1960	NUEVO
3 Pierpaolo Barbieri	Ualá	1910	4
4 Marcos Galperin	MercadoLibre	1910	-1
5 Cristina Palmaka	SAP	1860	-1
6 Matías Muchnick	NotCo	1840	-4
7 Antonio Filosa	Stellantis	1810	5
8 Eduardo della Maggiora	Betterfly	1810	NUEVO
9 Simón Borrero	Rappi	1780	0
10 Mónica Flores Barragán	ManpowerGroup	1730	8
11 Gisselle Ruiz Lanza	Intel	1720	14
12 Adriana Noreña	Google	1710	5
13 Diego Olcese	Crehana	1670	NUEVO
14 Laurent Freixe	Nestlé	1620	NUEVO
15 Paula Santilli	Pepsico	1540	-4
16 Laércio Albuquerque	Cisco	1540	13
17 Gastón Bottazzini	Falabella	1540	13
18 Santiago Chamorro	GM	1540	17
19 Luiz Fernando Pedrucci	Renault	1510	27
20 Sandra Guazzotti	Google	1510	NUEVO
21 Darío Turovelzky	Viacom	1490	NUEVO
22 Maren Lau	Meta	1490	1
23 Claudia Woods	WeWork	1440	-2
24 Maximiliano Hinz	Binance	1430	NUEVO
25 Yaneth Giha	FIFARMA	1420	NUEVO
26 Luis Gonçalves	Dell	1410	NUEVO
27 Tonny Martins	IBM	1390	-5
28 André Clark Juliano	Siemens Energy	1380	NUEVO
29 Maurizio Bezzeccheri	Enel	1350	-10
30 Gonzalo Uribe	Kimberley Clark	1350	13
31 Rolf Hoenger	Roche	1340	-4
32 Leonardo Framil	Accenture	1300	17
33 Silvia Davila	Danone	1270	21
34 Florencia Davel	BMS	1250	6
35 Juliana Azevedo	P&G	1160	NUEVO
36 Joao Paulo Ferreira	Natura	1160	-10
37 Daniel Justo	Ford	1150	35
38 Diego Imperio	Ricoh	1130	NUEVO
39 Juan Farinati	Bayer	1090	NUEVO
40 Marcos Grilanda	AWS	1090	NUEVO
41 Gabriela Pittis	Takeda	1060	32
42 Thomas Owsianski	VW	1050	NUEVO
43 Andrés Soto	ManpowerGroup	1050	NUEVO
44 Juan Carlos Puente	Whirlpool	1040	NUEVO
45 Carlo Enrico	Mastercard	1030	6
46 Paulo Bonucci	RedHat	1030	-12
47 Augusto Fabozzi	Oracle	1020	NUEVO
48 Jacqueline Samira	Howdy	1020	NUEVO
49 Sandra Ramirez	Astellas	1000	15
50 Jaime Macaya	Kavak	980	-14

CEOs Change MAKERS América Latina:

RANKING 2023

EJECUTIVO	EMPRESA	PUNTOS	2022 VS. 2023	
51	Guy Rodriguez	Nissan	950	14
52	Javier Constante	Dow	930	-4
53	Gonzalo Mata	Wall Chase	920	NUEVO
54	Andrew Martin	Pfizer	910	NUEVO
55	Christian Albert Meyer	Bayer	880	NUEVO
56	Guilherme Marques	Siemens Healthineers	870	21
57	Mariana Lischner Goldvarg	DirectTV	850	19
58	Juan Diddi	BMS	840	NUEVO
59	Adrián Ali	HP	840	NUEVO
60	Reiner Braun	BMW	840	9
61	Lourdes Castañeda	Unilever	810	NUEVO
62	Fabia Tetteroo-Bueno	Phillips	770	NUEVO
63	Alejandro Galizia	AON	770	NUEVO
64	Juan Bello	GlobalLogic	760	NUEVO
65	Sarah Aiosa	MSD	740	-2
66	Eduardo Coello	VISA	730	-19
67	Ricardo Fiuza	Assurant	700	NUEVO
68	Patricio Iraolagoitia	Dell	700	NUEVO
69	Jorge Caridad	Janssen	700	NUEVO
70	Luis Felipe Carrillo	General Electric (GE)	690	-15
71	Nicolas Amaya	Kellogg	680	8
72	Diego Peña	McCain	680	13
73	Leandro Jasiocha	Electrolux	670	NUEVO
74	Daniel Verswyvel	Microsoft	650	NUEVO
75	Walter Tapia Stumpf	Avon	640	NUEVO
76	Allan Finkel	Novo Nordisk	530	-5
77	Juan A. Martin	Lenovo	520	NUEVO
78	Leticia Murray	AstraZeneca	510	NUEVO
79	Federico García Montilla	Teleperformance	500	4
80	Marcelo Rabach	Arcos Dorados	470	-28
81	Andrea Splendore	Medtronic	470	NUEVO
82	Laurence Maurice	Zurich	460	11
83	Gustavo Miguez	Veolia	430	NUEVO
84	Andrés Prieto	Salesforce	430	13
85	Flavio Devoto	Abbvie	380	NUEVO
86	Nino Castellotti	Motorola Mobility	360	0
87	Eduardo Donnelly	Uber	350	NUEVO
88	Luiz Vasconcelos	FedEx	340	-29
89	Feliciano Almeida	Michelin	330	-61
90	Bruno Costa Gabriel	Johnson & Johnson	320	-32
91	Juan José Zaragoza	Celanese	290	-17
92	Flavia Maria Bittencourt	Adidas	280	NUEVO
93	Maximiliano Cardoso	Mondelez	240	-1
94	Raúl Gimenez	Adecco Group	190	NUEVO
95	Esteban Gutiérrez	PedidosYa	120	NUEVO
96	Eduardo Andres Sorlino	Boehringer Ingelheim	110	NUEVO
97	Antonio Mosteiro	Clorox	70	NUEVO
98	Sebastián Guerrero	GSK	60	NUEVO
99	Maria Elisa Frias	Uber	50	NUEVO
100	Nicolás Mendiberri	Abbott Diabetes	20	NUEVO

CEOs Change MAKERS América Latina:

GANADOR 2023



DAVID VÉLEZ

Es **Fundador y CEO de Nubank**, uno de los bancos digitales más grandes del mundo, cuya capitalización bursátil la ubica en la 'mesa' de los gigantes en este sector de todo el planeta.

Es un convencido de que los bancos inevitablemente deberán funcionar como firmas 100% digitales. Firme **promotor de las finanzas descentralizadas**, considera que esta industria tiene que desempeñar un rol central en el cierre de las brechas sociales y las desigualdades en América Latina. Su principal objetivo es transformar a Nubank en una de las **principales plataformas tecnológicas de consumo del mundo**, incluso más allá de los servicios financieros.

Junto a su esposa son además muy activos en **causas benéficas**. De hecho, anunciaron públicamente que destinarán la mayoría de su fortuna a ofrecer oportunidades a los niños y adolescentes más vulnerables de América Latina porque "las oportunidades no están equitativamente distribuidas".

+100 Artículos periodísticos

18 Apariciones en título

+180 mil Followers en LinkedIn

+23 mil Followers en Twitter

+12 Mil Interacciones en RRSS

VECTORES MÁS DESTACADOS

// INNOVACIÓN

// INCLUSIÓN

CEOs Change MAKERS América Latina: TOP 5 x DIMENSIÓN

MEDIA COVERAGE //

DAVID VÉLEZ
Nubank



1

ADRIANA NOREÑA
Google



2

MARTÍN MIGOYA
Globant



3

EDUARDO DELLA MAGGIORA
Betterfly



4

LAURENT FREIXE
Nestlé



5

// ACTIVIDAD DIGITAL



PIERPAOLO BARBIERI
Ualá



MARCOS GALPERIN
MercadoLibre



MARTÍN MIGOYA
Globant



DAVID VÉLEZ
Nubank



SIMÓN BORRERO
Rappi

CEOs Change MAKERS América Latina:

TOP 10 x DIMENSIÓN

MEDIA COVERAGE

EJECUTIVO	EMPRESA	PUNTOS
1 David Vélez	Nubank	1000
2 Adriana Noreña	Google	990
3 Martín Migoya	Globant	980
4 Eduardo della Maggiora	Betterfly	970
5 Laurent Freixe	Nestlé	960
6 Cristina Palmaka	SAP	950
7 Maren Lau	Meta	940
8 Marcos Galperin	MercadoLibre	930
9 Pierpaolo Barbieri	Ualá	920
10 Matías Muchnick	NotCo	910

DIGITAL ENGAGEMENT

EJECUTIVO	EMPRESA	PUNTOS
1 Pierpaolo Barbieri	Ualá	1000
2 Marcos Galperin	MercadoLibre	990
3 Martín Migoya	Globant	980
4 David Vélez	Nubank	970
5 Paula Santilli	Pepsico	960
6 Simón Borrero	Rappi	950
7 Matías Muchnick	NotCo	940
8 Antonio Filosa	Stellantis	930
9 Cristina Palmaka	SAP	920
10 Mónica Flores Barragán	ManpowerGroup	910

CEOs Change MAKERS América Latina:

TOP 10 x MERCADO

ARGENTINA

EJECUTIVO	EMPRESA	PUNTOS
Marcos Galperin	MercadoLibre	1000
Martín Migoya	Globant	990
Pierpaolo Barbieri	Ualá	980
Juan Farinati	Bayer	970
Maximiliano Hinz	Binance	960
Jaime Macaya	Kavak	950
Matías Muchnick	NotCo	940
Darío Turovelzky	Viacom	930
Adriana Noreña	Google	920
Florencia Davel	BMS	910

COLOMBIA

EJECUTIVO	EMPRESA	PUNTOS
David Vélez	Nubank	1000
Simón Borrero	Rappi	990
Laurent Freixe	Nestlé	980
Pierpaolo Barbieri	Ualá	970
Adriana Noreña	Google	960
Diego Olcese	Crehana	950
Eduardo della Maggiora	Betterfly	940
Yaneth Giha	FIFARMA	930
Santiago Chamorro	GM	920
Luiz Fernando Pedrucci	Renault	910

BRASIL

EJECUTIVO	EMPRESA	PUNTOS
David Vélez	Nubank	1000
André Clark Juliano	Siemens Energy	990
Antonio Filosa	Stellantis	980
Leonardo Framil	Accenture	970
Santiago Chamorro	GM	960
Maren Lau	Meta	950
Joao Paulo Ferreira	Natura	940
Daniel Justo	Ford	930
Cristina Palmaka	SAP	920
Laurent Freixe	Nestlé	910

MÉXICO

EJECUTIVO	EMPRESA	PUNTOS
Marcos Galperin	MercadoLibre	1000
Pierpaolo Barbieri	Ualá	990
Mónica Flores Barragán	ManpowerGroup	980
Martín Migoya	Globant	970
David Vélez	Nubank	960
Eduardo della Maggiora	Betterfly	950
Lourdes Castañeda	Unilever	940
Simón Borrero	Rappi	930
Silvia Davila	Danone	920
Matías Muchnick	NotCo	910

CEOs Change MAKERS América Latina:

TOP 5 x MERCADO

CENTROAMÉRICA Y CARIBE

EJECUTIVO	EMPRESA	PUNTOS
Adriana Noreña	Google	1000
Daniel Verswyvel	Microsoft	990
Gonzalo Uribe	Kimberley Clark	980
Andrés Soto	ManpowerGroup	970
Mónica Flores Barragán	ManpowerGroup	960
Luis Gonçalves	Dell	950
Laurent Freixe	Nestlé	940
Andrew Martin	Pfizer	930
Carlo Enrico	Mastercard	920
Diego Olcese	Crehana	910

PERÚ

EJECUTIVO	EMPRESA	PUNTOS
Diego Olcese	Crehana	1000
Martín Migoya	Globant	990
Eduardo della Maggiora	Betterfly	980
Yaneth Giha	FIFARMA	970
Marcos Galperin	MercadoLibre	960
Paulo Bonucci	RedHat	950
Gastón Bottazzini	Falabella	940
Adriana Noreña	Google	930
David Vélez	Nubank	920
Rolf Hoenger	Roche	910

CHILE

EJECUTIVO	EMPRESA	PUNTOS
Matías Muchnick	NotCo	1000
Eduardo della Maggiora	Betterfly	990
Sandra Guazzotti	Google	980
Marcos Galperin	MercadoLibre	970
Adriana Noreña	Google	960
Gastón Bottazzini	Falabella	950
Cristina Palmaka	SAP	940
Martín Migoya	Globant	930
Paulo Bonucci	RedHat	920
David Vélez	Nubank	910

Mujeres protagonistas:
GENDER GAP

HORSE
CONSULTORÍA
+ BIG DATA

24/100

24% de mujeres entre los 100
CEOs más disruptivos de
América Latina

**TALENTO /
DIVERSIDAD**

Los **vectores** donde más se
destacan

**DIGITAL
ENGAGEMENT**

La **dimensión** con mejor
performance

EJECUTIVO	EMPRESA	PUNTOS
1 Cristina Palmaka	SAP	1860
2 Mónica Flores Barragán	ManpowerGroup	1730
3 Gisselle Ruiz Lanza	Intel	1720
4 Adriana Noreña	Google	1710
5 Paula Santilli	Pepsico	1540
6 Sandra Guazzotti	Google	1510
7 Maren Lau	Meta	1490
8 Claudia Woods	WeWork	1440
9 Yaneth Giha	FIFARMA	1420
10 Silvia Davila	Danone	1270
11 Florencia Davel	BMS	1250
12 Juliana Azevedo	P&G	1160
13 Gabriela Pittis	Takeda	1060
14 Jacqueline Samira	Howdy	1020
15 Sandra Ramirez	Astellas	1000
16 Mariana Lischner Goldvarg	DirecTV	850
17 Lourdes Castañeda	Unilever	810
18 Fabia Tetteroo-Bueno	Phillips	770
19 Sarah Aiosa	MSD	740
20 Leticia Murray	AstraZeneca	510
21 Andrea Splendore	Medtronic	470
22 Laurence Maurice	Zurich	460
23 Flavia Maria Bittencourt	Adidas	280
24 Maria Elisa Frias	Uber	50

ANEXO

METODOLOGÍA

CEOs CHANGE Makers 2022

METODOLOGÍA

1. DEFINICIONES GENERALES

- Ranking elaborado a partir de un sistema de scoring.
- En función de los puntos logrados, se le asigna una posición a cada ejecutivo.

2. RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN

Universo final de 1.000 ejecutivos con roles regionales a partir del análisis de las siguientes dimensiones y vectores:

DIMENSIONES:

COBERTURA EN MEDIOS: Apariciones en universo de los 90 principales medios de América Latina.

ACTIVIDAD DIGITAL:
Performance en LinkedIn y Twitter.

VECTORES:

Sustentabilidad, Innovación, Talento, Diversidad e Inclusión y Work-Life Balance

MERCADOS

Argentina, Brasil, Centroamérica y Caribe, Chile, Colombia, México y Perú.

PERÍODO DE ANÁLISIS:

Julio 2022 a Junio de 2023

3. ASIGNACIÓN DE PUNTAJE

- Cada acción realizada por el ejecutivo le permite acceder a un puntaje determinado en función de una serie de ponderaciones.
- Dentro de cada dimensión, se totaliza el puntaje de todas las acciones.
- Cada dimensión suma como máximo 1.000 puntos.
- Finalmente, se suman los puntajes de todas las dimensiones para alcanzar un scoring final, que es el que le otorga una posición en el ranking.

ACERCA DE

HORSE

market


IN
TE
LLI
GEN
CE

AYUDAMOS A EMPRESAS
LÍDERES A **TRIUNFAR** EN
ENTORNOS COMPETITIVOS
COMPLEJOS

No importa si el desafío es **aumentar las ventas, dominar una conversación, conocer a tus audiencias** o **descifrar a la competencia**, nuestro modelo de consultoría basada en datos es la clave para una ESTRATEGIA exitosa.

ONE OF A

KIND



Thousands of metrics on a dashboard do not solve the challenges of the Marketing, Sales and Positioning teams.

— — —

El modelo de consultoría basada en Big Data de HORSE es el **único que interpreta y transforma la información en estrategias efectivas y planes de acción concretos** para lograr diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.

TEC NO LO GÍA PROPIA

Millones de datos
procesados a través de
Inteligencia Artificial
24/7.

1. "CHARLY"

Nuestra plataforma analiza miles de fuentes públicas a través de **Web Scraping, Machine Learning y Natural Language Processing** para recolectar insights en tiempo real sobre empresas, ejecutivos, audiencias, temáticas, campañas y referentes de múltiples sectores.

2. MODELADO ESTADÍSTICO

Nuestro **set de indicadores** permite entender de manera simple y a tiempo el escenario competitivo y el espacio de oportunidad.

3. CONSULTORÍA

El equipo de **Consultoría** de HORSE convierte los datos en recomendaciones concretas sobre cursos de acción para ayudar a las compañías a capitalizar las oportunidades en términos de ventas y posicionamiento.

market intelligence

PRODUCTOS

POSICIONAMIENTO EJECUTIVO

—

Ayudamos a CEOs a definir estrategias de exposición pública efectivas, enfocadas 100% en resultados y funcionales al negocio

ANÁLISIS TEMÁTICO

—

Identificamos el estado del arte sobre ejes específicos para detectar tendencias y espacios de oportunidad

ANÁLISIS DE COMPETENCIA

—

Monitoreamos a empresas líderes para descifrar sus estrategias de marketing y ventas en múltiples plataformas

GAPS DE POSICIONAMIENTO

—

Buscamos las variables que hacen que la estrategia de marca falle, las analizamos y definimos un plan de acción para acortar la brecha

ANÁLISIS DE AUDIENCIAS

—

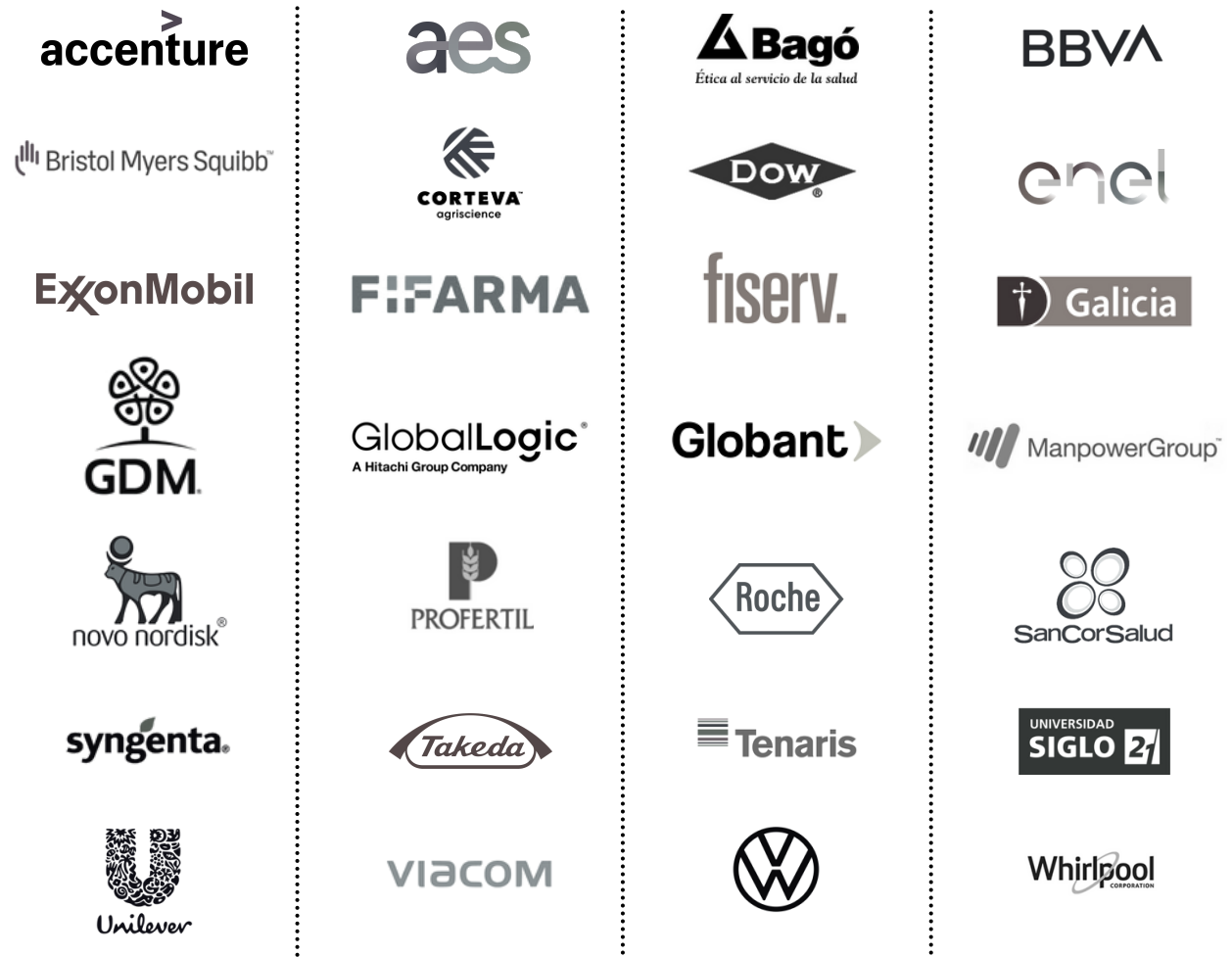
Estudiamos a los stakeholders clave para identificar patrones de comportamiento y recomendamos el mejor abordaje

RANKINGS Y ESPECIALES

—

Los únicos rankings del mercado basados 100% en datos que reconocen a las empresas y los CEOs más disruptivos de Latam

// HORSE //



MÁS INFORMACIÓN + MEJORES DECISIONES

Asesoramos a grandes empresas y CEOs líderes de América Latina que buscan **diferenciación real en entornos competitivos complejos**. La consultoría en estrategia basada en datos de HORSE permite **mitigar el margen de error en la planificación**, ahorrar costos considerablemente y lograr mejores resultados en menos tiempo.

en los
MEDIOS

““ HORSE
El caballo negro en las
estrategias del **CEO**

Forbes México, julio 2022

““ Matías Muchnick y Simón
Borrero, presentes en un
ranking de CEOs basado
en **Big Data**

Bloomberg, septiembre 2022

““ Los CEOs de Mercado
Libre y Ualá, entre los
más disruptivos de la
región

Clarín, septiembre 2022

““ Veja **ranking** dos CEOs
mais disruptivos da
América Latina

Olhar Digital, octubre 2022

““ CEO's impulsados por
datos. La big data es la
nueva fuente de la
sabiduría

Forbes, septiembre 2022

““ Matías Muchnick de
NotCo, N2 en Ranking de
los CEOs más disruptivos
de **América Latina**

Diario Financiero, septiembre 2022

Cobertura en EEUU, ESPAÑA y AMÉRICA LATINA

Registramos **millones de datos a diario de medios digitales, redes sociales, eventos y foros, cámaras empresarias, organismos de gobierno y ONGs de más de 20 países:** Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Centroamérica & Caribe, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.



/ Miles de **FUENTES** / analizadas 24/7

500

medios de comunicación online

800

congresos, ferias y eventos

600

cámaras empresarias y ONGs

300

organismos de gob. y multilaterales

+10 MIL

perfiles de Redes Sociales

/MILLONES

de datos procesados 24/7

/MILES

de CEOs y Empresas monitoreadas de todas las industrias

/CIENTOS

de temáticas y ejes discursivos analizados a través de IA

/20 PAÍSES

Rankings 100% basados en **BIG DATA**

No preguntamos lo que la gente opina. Observamos datos, medimos hechos y creamos los únicos rankings del mercado basados íntegramente en Big Data.

INFLUENCE
100 empresas _

LEADERSHIP
50 empresas _

INFLUENCE
100 CEOs _

CHANGE makers
100 CEOs _

women _
LEADERSHIP
25

nueva normalidad -
PROTAGONISTAS
30

En alianza con:

Forbes

Forbes MÉXICO

TECH FUTURE



DEVELOPERS
CONSULTORES
DATA ENGINEERS
DATA SCIENTISTS
DATA ANALYSTS
ECONOMISTAS

EQUIPO

HORSE fue desarrollado por profesionales del mundo de la consultoría con más de 15 años asesorando a empresas y CEOs **Fortune 1000**, en conjunto con **Economistas** y un equipo de **Programación** y expertos en **Big Data** y **Machine Learning**.

FOUNDING PARTNERS



Juan Pablo Daniello
[Profile](#)



Cristian Marchiaro
[Profile](#)

^{_CEOs}
CHANGE
makers **100**

HORSE

CONSULTORÍA
+ BIG DATA

WWW.HORSE.COM.AR